



REGIONE
LAZIO



PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

www.europa.eu

Progetto ***Il dentista nell'era digitale*** finanziato dal POR FESR LAZIO 2014/2020 Avviso pubblico "DIGITAL IMPRESA LAZIO" prot. n. A0322-2019-29729, CUP F89J21033020004

Dati economici

INVESTIMENTO TOTALE EURO **€9.771,99**

CONTRIBUTO AMMESSO EURO **€4.885,99**

Descrizione del progetto

Questo progetto si inserisce appieno nella politica avviata da qualche anno dallo studio volta alla digitalizzazione dei processi e delle lavorazioni soprattutto attraverso l'acquisto di macchinari e attrezzature all'avanguardia altamente digitalizzati che rendono le attività realizzate sempre più d'alta qualità e con un'attenzione crescente alla salute e al confort dei clienti.

Rispetto ai canali di vendita, gli strumenti più utilizzati per veicolare l'offerta sono il sito internet, la pagina Facebook, la newsletter periodica con promozioni e il marketing interno con i pazienti.

Gli strumenti più efficaci sono al momento il sito internet e il passaparola tra i clienti e i professionisti dello studio.

A tal fine l'azienda ha deciso di potenziare la propria presenza sui social e il posizionamento sui motori di ricerca.

Per svolgere queste attività l'azienda ha deciso di avvalersi di un fornitore esterno che seguirà tutte le fasi del progetto.

si riportano di seguito le attività previste:

1. Creazione di un nuovo sito web con elaborazione grafica;
2. Allestimento grafico e creazione di una pagina "FANPAGE" aziendale; allestimento e preparazione di 2 post settimanali con grafica e testo con argomenti selezionati, scelti e valutati preventivamente; il post verrà creato sui social di facebook, instagram, twitter e linkedin, Youtube.
3. S.E.O. annuale sulle pagine del sito
4. Attivazione del hosting ufficiale su server OVH; acquisizione o spostamento di un dominio su server OVH;
5. Inserimento azienda su MyMoreMon
6. 10 clip informative scientifiche o mediche
7. Attivazione servizio Hot spot wi-fi per i clienti, con la possibilità di personalizzare la pagina di navigazione e permettere di interagire sulla pagina social, download di app, invio notifiche push.

La tipologia d'intervento relativa al digital marketing consentirà all'impresa di aumentare la propria presenza sul mercato e di conquistare nuovi clienti e fidelizzare sempre più quelli acquisiti. Le offerte, le promozioni, i racconti di nuove tecniche e strumentazioni saranno un volano per la competitività e di conseguenza per l'aumento del fatturato.

Infine, il progetto prevede per la tipologia d'intervento punto vendita digitale l'acquisto di un totem smile per misurare in tempo reale il grado di soddisfazione dei propri clienti rispetto alla prestazione ricevuta. Il totem consentirà la raccolta di feedback e attraverso un sistema di reportistica e analisi dei dati consentirà di migliorare l'esperienza del cliente, e il successo dell'attività.

